

Dossier de Presse

27^{ème} rendez-vous d'Invest'Innové

Jeudi 19 avril 2018

Sommaire

1. Trois projets à la une
2. Invest'Innové : 9 années au service de la levée de fonds en faveur des jeunes entreprises en développement
3. Une méthodologie éprouvée en lien avec l'écosystème de l'innovation
4. Perspectives pour Invest'Innové
5. La Business Angels Academy, creuset d'animation des Business Angels, pour dynamiser Invest'Innové

Annexes

1. Quelques success stories
2. La Banque Populaire du Nord aux côtés d'Invest'Innové
3. Le prix Coup de Cœur KPMG pour Invest'Innové
4. Teasers des 3 projets présentés ce 19 avril 2018

<http://invest-innove.fr/>

1. Trois projets à la une

Pour la 27^{ème} soirée, 4^{ème} de la saison 2017/2018, ce rendez-vous Invest'Innové revêt une fois de plus une importance particulière.

Depuis la première soirée de 2009, 100 dossiers en recherche de financement ont été présentés par leurs dirigeants. Le passage du 100^{ème} dossier, découvert lors de la dernière soirée du 15 février, est une occasion de faire de 2018 une année rétrospective.

Lors de ce rendez-vous, ont été révélés les premiers résultats d'une étude réalisée en collaboration avec KPMG sur les 100 dossiers présentés par Invest'Innové.

LES PROJETS



permettez-moi de construire

Premier service qui digitalise et facilite l'obtention des permis de construire pour les particuliers.

<https://www.permettezmoideconstruire.fr>



Service de livraison hebdomadaire d'un panier-recette pour cuisiner simplement les repas que vous choisissez.

<https://www.mealizy.fr>



Solution logicielle de prévision de la qualité de l'air intérieur.

<http://octopuslab.fr>

LE DEROULE

- 17h35 : Accueil par Thomas BUFFIN, président de Clubster Santé et mot de bienvenue par Stéphanie MALYSSE, Directrice Entreprises et Institutionnels de la Banque Populaire du Nord
- 17h45 : Présentation du format du rendez-vous et des 3 projets. 7 minutes de pitch par projet suivi de 7 minutes de questions/réponses par un duo d'animateurs :
Yannick BOUCHER, Chef du service Économique de La Voix du Nord
Yves DELNATTE, entrepreneur et dirigeant du groupe INEAT
17h50: Pitch d'Aurélien DE NUNZIO / PERMETTEZ MOI DE CONSTRUIRE
18h05: Pitch de Céline GRASSET / MEALIZY
18h20: Pitch de Maxence MENDEZ /OCTOPUS LAB
- 18h35 : Annonce du prix Coup de Cœur KPMG pour la saison Invest'Innové 2017-2018 par Julien MEUNIER, Senior Manager Equipe Croissance Innovation chez KPMG
- 18h40 : Présentation par Julien MEUNIER et Thomas BUFFIN des premiers résultats de l'étude rétrospective réalisée sur les 100 dossiers passés par Invest'Innové depuis la création de la plateforme en 2009
- 18h45 : Table-ronde animée par Yannick BOUCHER et Thomas BUFFIN en présence des financeurs institutionnels d'Invest'Innové.
Karine CHARBONNIER, Vice-Présidente au Conseil Régional des Hauts-de-France
Frédérique SEELS, Vice-Présidente à la Métropole Européenne de Lille
- 19h : Fin du rendez-vous et invitation à prolonger les discussions pendant le cocktail

Le public s'est constitué de business angels, d'investisseurs privés et institutionnels, de représentants de l'écosystème du financement de l'innovation et de la création d'entreprise régionaux, et de porteurs de projets.

Un cocktail d'échanges et de networking a clôturé l'évènement au siège de la Banque Populaire du Nord, sponsor bancaire exclusif de la plateforme depuis septembre 2017.

2. Invest'Innové : 9 années au service de la levée de fonds en faveur des jeunes entreprises en développement

Invest'Innové est la plateforme d'investissement de la région Hauts-de-France.

Courroie de transmission, elle facilite, à l'échelle régionale, la rencontre entre les entreprises innovantes en recherche de fonds de tous secteurs d'activité et les Business Angels, investisseurs, personnes physiques. En 9 années d'exercice, Invest'Innové est devenue LE point de passage pour les créateurs d'entreprise innovante, qui viennent « pitcher » devant un public prêt à s'engager à leurs côtés et toujours plus nombreux.

Depuis son lancement en 2009, Invest'Innové est pilotée par Clubster Santé, réseau des Entreprises de Santé de la région Hauts-de-France, présidé par Thomas BUFFIN.

Dates-clés

- 2009 : création de la plateforme de l'investissement santé Lille Angel Santé.
- 2013 : ouverture du dispositif aux projets d'Euratechnologies.
- 2014 : la marque Invest'Innové est créée. La plateforme Invest'Innové s'ouvre à tous les secteurs innovants régionaux. Clubster Santé en est l'opérateur.
- 2017 : création de la Business Angels Academy.
- 2018 : le cap des 100 projets présentés est franchi.

Chiffres-clés

- 9 années de développement continu
- + de 100 millions d'euros levés par les porteurs de projet depuis 2009 grâce à la plateforme
- 4 soirées par an
- 100 projets présentés en 8 ans
- 250 investisseurs personnes physiques mobilisés
- Une centaine de participants à chaque soirée

Pour mieux connaître son terreau d'expérimentation, dédié à l'entrepreneuriat et l'innovation, Invest'Innové a lancé une étude de terrain rétrospective sur l'évolution des 100 projets passés par la plateforme depuis 2009.

Les résultats ont été dévoilés le 19 avril en présence d'invités responsables de structures institutionnelles engagées dans le développement économique de la région.

L'année 2018 sera bien l'année du 100^{ème} : après l'été, un coup de projecteur sera fait sur certaines success stories de lauréats.

Le dernier rendez-vous de l'année 2018 se fêtera avec tous les chefs d'entreprise passés en ses murs depuis 2009.

3. Une méthodologie éprouvée en lien avec l'écosystème de l'innovation

Pour asseoir Invest'Innove dans le process de financement de l'innovation, Clubster Santé a choisi une démarche concrète et pragmatique déclinée tout d'abord dans les projets Santé, élargie ensuite à tous les secteurs d'activité.

- recherche de dossiers auprès des partenaires qui font remonter les besoins ;
- analyse et premier tri selon des critères précis ;
- sélection par les membres du Comité de Sélection qui sont des représentants des structures d'émergence d'innovation en région ; les 3 à 5 projets qui seront dévoilés lors de la soirée suivante sont ainsi choisis ;
- oral blanc à J-7 de préparation en présence des partenaires qui accompagnent les porteurs de projets, les questionnent sur leur business plan et les forment au pitch.

L'organisation, le timing et les modalités de présentation sont devenues homogènes au fil des rendez-vous : temps de parole, support, questions du public... avec la volonté de préserver la confidentialité des échanges.

Les structures de l'écosystème de l'innovation et de l'investissement toujours plus impliquées :

PARTENAIRES PROJETS

Euralimentaire
Eurasanté
Euratechnologies
Innotex
Louvre-Lens
Matikem
Plaine Images
Pôle NSL
Pôle Régional Numérique
Up-tex

PARTENAIRES INVESTISSEURS

Angels Santé
Arts et Métiers Business Angels
BPI France
Busines Angels Hauts-de-France
Finorpa
Finovam
Groupe IRD
Nord France Amorçage

La plateforme Invest'Innove est soutenue fidèlement depuis sa création par le Conseil Régional des Hauts-de-France et par la Métropole Européenne de Lille.

Invest'Innove s'appuie également sur des sponsors privés pour l'organisation des rendez-vous et du process de sélection des projets innovants.

4. Perspectives pour Invest'Innové

Pour l'avenir, les responsables d'Invest'Innové affichent une double volonté :

- continuer à faire rayonner le dispositif au-delà de la Métropole vers des territoires plus éloignés, mais dynamiques en s'appuyant sur les incubateurs de tout le territoire (Valenciennois, Littoral, Sambre Avesnois, Bassin Minier...).
- optimiser la «traçabilité» des dossiers présentés et impliquer leurs porteurs dans l'accompagnement des « juniors ». Créer une communauté Invest'Innové.

Etude auprès des 100 dossiers présentés depuis la création de la plateforme

KPMG s'est associé à Invest'Innové pour réaliser une étude à apparaître prochainement sur les 100 projets présentés depuis la création de la plateforme en 2009.

Les objectifs de cette étude sont nombreux :

- Mettre en lumière l'évolution des projets présentés : chiffre d'affaires réalisé, nombre d'emplois créés, montant et typologie des financements levés (Business Angels, Fonds d'investissements, subventions et financement bancaire)...
- Présenter les attentes des porteurs de projet en ouvrant leur capital et leur relation avec les investisseurs
- Comprendre leurs enjeux pour poursuivre leur croissance : nouvelle levée de fonds envisagée à court terme, poursuite des développements technologiques, nombre de recrutements envisagés, positionnement actuel et à venir à l'international...
- Mettre en valeur leur implication dans l'écosystème régional de l'innovation : présence dans les organes de gouvernance des incubateurs, accompagnateur au sein de réseaux...

Quelques chiffres clés et les premiers enseignements de cet étude ont été présentés en avant-première à l'occasion de cette soirée par Julien Meunier.

Contact

Dorothee Petit
Responsable Marketing Région Nord
+33.(0)3.20.20.68.32.
+33.(0)6.11.77.04.42.
dorotheepetit@kpmg.fr



5. La Business Angels Academy, creuset d'animation des Business Angels, pour dynamiser Invest'Innové

Clubster Santé souhaite booster la dynamique d'Invest'Innové auprès des investisseurs privés et indépendants. C'est l'objectif de la Business Angels Academy lancée en juin 2017.

Cette « Business Angels Academy » rassemble les investisseurs personnes physiques, quinquas et quadragénaires, Business Angels régionaux, qui se rencontrent deux fois par an pour un partage d'expériences.

Sous un format intimiste de tables-rondes sur invitation personnelle associant nouveaux investisseurs et expérimentés, ces rendez-vous sont animés par des experts sur des thématiques prospectivistes liées à l'investissement.



La volonté des animateurs de la BAA, est de stimuler l'investissement en le fléchant vers les entreprises innovantes et de développer les clubs de Business Angels en région Hauts-de-France.

La soirée de lancement a eu lieu le 15 juin 2017, suivie d'un deuxième rendez-vous le 8 novembre 2018, puis d'un troisième le 14 mars 2018.



ANNEXE 1

Quelques success stories d'Invest'Innové

- Vaxinano
Le prix Coup de Cœur KPMG de la saison 2016/2017 a été remis à Vaxinano en avril 2017.
Cette entreprise développe des solutions innovantes dans la vaccination pour étendre la protection de la santé humaine et animale.
Le dirigeant de Vaxinano est Didier BETBEDER
www.vaxinano.com

- WayKonect
Start-up régionale spécialisée dans la gestion intelligente de flottes de véhicules.
A levé 1,5M€ en juin 2016
www.waykonect.com

- M Doloris Medical System / MDMS
Spécialiste de la mesure de la douleur patient.
A levé près de 2 M€ via Invest'Innové
www.mdoloris.com

- Fabien PAGNIEZ, chef d'entreprise, témoigne :*
« Dès la constitution de MDMS, ma volonté fut d'ouvrir mon capital aux investisseurs. Ma participation à Invest'Innové en amont de ma levée d'amorçage m'a permis de faire connaître mon projet, d'accueillir plusieurs BA et un fond d'investissement. »

- Oncovet Clinical Research / OCR
Start-up qui propose des modèles de maladies naturelles canines et félines à l'industrie pharmaceutique, accompagnée par Eurasanté lors de sa première levée de fonds réalisée auprès d'investisseurs privés via Invest'Innové
A levé près de 1,4 M€
www.oncovet-clinical-research.com

ANNEXE 2

La Banque Populaire du Nord soutient l'innovation aux côtés d'Invest'Innove, la plateforme de financement de l'innovation dans la région.



De gauche à droite : Fabrice Bouvier et Thomas Buffin

Fidèle au partenariat signé le 27 septembre 2017 par Thomas Buffin, Président de Clubster Santé, et Fabrice Bouvier, Directeur Général de la Banque Populaire du Nord, le cycle de rencontres entre entrepreneurs, startups et Business Angels constitue un socle de maillage entre acteurs de l'écosystème de l'innovation.

Soutenues dès 2014 par le Fonds Européen d'Investissement (FEI), les Banques Populaires sont les premiers Etablissements Bancaires à proposer un prêt dédié au financement de l'innovation, le prêt Innov&Plus, destiné à financer les dépenses de compétitivité et projets innovants de PME de toute taille.

Fidèle à sa vocation entrepreneuriale au cœur des régions, le dispositif Next Innov des Banques Populaires représente un maillage de 200 référents spécialement formés à l'innovation et travaillant dans toutes les agences entreprises de notre territoire.

En lien étroit avec l'écosystème de l'Innovation, les référents favorisent la bonne rencontre et mettent en lien les acteurs de l'écosystème, conseillent et accompagnent les startups, y compris dans leur parcours à l'international.

Dans ce cadre, le partenariat de la BPN avec Invest'Innove prend tout son sens car il permet de mettre en lumière des projets, d'offrir aux startupper l'opportunité de réseauter et trouver un financement tant auprès des Business Angels, qu'auprès de nos clients investisseurs.

Avec les soirées Invest'Innove, le hall de la Banque Populaire du Nord est devenu le lieu de rencontres entre startupper et acteurs de l'écosystème.

Fabrice Bouvier, Directeur Général de la Banque Populaire du Nord, déclare : « *En accompagnant les entrepreneurs et en mettant en réseau, nous contribuons, en tant que banque, à développer l'économie régionale de notre territoire et assumons pleinement notre responsabilité sociétale de créations d'emplois. Nous devenons nous mêmes un acteur de l'écosystème* ».

Stéphanie Malysse, Directrice des Entreprises et Institutionnels souligne : « *Notre présence aux côtés des entreprises et des dirigeants a marqué notre histoire ; il nous semblait donc légitime d'aller plus loin dans une démarche pragmatique au service des porteurs de projets innovants, qui seront les grandes entreprises de demain* ».

Contacts

Fabrice FRUCHART
Directeur de la Communication
BANQUE POPULAIRE DU NORD
03.28.45.61.25
fabrice.fruchart@nord.banquepopulaire.fr

Stéphanie MALYSSE
Directrice d'Exploitation – Entreprises et Institutionnels
BANQUE POPULAIRE DU NORD
03.28.45.62.17
stephanie.malysse@nord.banquepopulaire.fr



ANNEXE 3

Le prix Coup de Cœur KPMG pour Invest'Innove

KPMG, cabinet leader en France de l'Audit, de l'Expertise Comptable et du Conseil, est un membre historique du Clubster Santé.

Le cabinet dispose notamment d'une équipe régionale Croissance Innovation basée à Marcq-en-Baroeul qui, depuis de nombreuses années, accompagne les créateurs d'entreprises et les porteurs de projet innovant dans la recherche de financement, la réflexion sur leur business model et les conseille sur les dispositifs de la fiscalité de l'innovation (CI, CII, statut JEI...).

KPMG poursuit son soutien à Invest'Innove et offrira pour la deuxième année au lauréat « Coup de cœur » de la saison 2017/2018 Invest'Innove 3 journées d'accompagnement (représentant une valeur de 3600 €), traduisant ainsi sa volonté de promouvoir les initiatives régionales visant à valoriser et à encourager l'innovation !

Julien MEUNIER, Senior Manager :

« Notre équipe, dédiée aux start-ups, bénéficie d'une parfaite connaissance de l'ensemble des écosystèmes de la Région (santé, numérique, objets connectés, digital, fintech, e-commerce...) et des dispositifs de la fiscalité de l'innovation. Elle est capable, avec l'appui de nos différents experts, d'accompagner les start-up et PME innovantes sur l'ensemble de leurs problématiques (financières, fiscales, juridiques, sociales...) à tous les stades de leur développement. Il était donc naturel pour KPMG de rester partenaire d'Invest'Innove, un évènement qui permet aux créateurs de réunir les premiers financements nécessaires pour amorcer leur projet et accélérer leur développement. »

Contact

Dorothee Petit
Responsable Marketing Région Nord
+33. (0)3.20.20.68.32.
+33. (0)6.11.77.04.42.
dorotheepetit@kpmg.fr



ANNEXE 4

Teasers des 3 projets présentés ce 19 avril 2018

PERMETTEZ-MOI DE CONSTRUIRE

Le permis de construire facilement



permettez-moi de construire

SAS – 333 331 € – Date de création : Février 2016 – Euratechnologies / Leroy Merlin France

Origine du projet

C'est pendant ses études en économie de la construction qu'Aurélien décide de résoudre un des problèmes majeurs que rencontrent les habitants dans le chemin qui les mène jusqu'à la réalisation de leurs projets d'habitat : la difficulté à obtenir un permis de construire. En 2014, il lance un embryon de la startup en parallèle de ses études afin de tester ce marché potentiel. L'intérêt du service est rapidement validé par les habitants. Aurélien construit alors une première version de Permettez-moi de construire. Un an plus tard et une dizaine de particuliers accompagnés, le startuper intègre une école de commerce lilloise en alternance avec Leroy Merlin France. L'enseigne détecte une bonne idée. Permettez-moi de construire entre alors en incubation au sein des équipes e-commerce et de la cellule Entrepreneuriat et Innovation de Leroy Merlin France. Après 18 mois d'incubation, des synergies sont trouvées entre les deux entreprises. La startup accélère son développement jusqu'à devenir partenaire de l'enseigne de bricolage.

Mise en œuvre

- Le service Permettez-moi de construire associe technologie et expertise humaine en proposant une nouvelle expérience digitale pour que l'obtention d'un permis de construire ou d'une déclaration préalable de travaux ne soit plus un parcours du combattant.
- L'expérience commence en ligne où l'habitant nous parle de son projet à travers une application web connectée à différentes sources d'open-data concernant l'urbanisme de sa commune.
- L'habitant est rappelé par un expert projets habitants qui répond gratuitement à ses questions concernant son projet de construction, de rénovation ou d'aménagement.
- Le service de facilitation est proposé à l'habitant moyennant un coût forfaitaire de 1000 euros en moyenne
- Un facilitateur en interne s'occupe du dossier : urbanisme, réglementation, droit, graphisme, etc. Il met toutes ses compétences pour constituer le dossier de permis de construire de l'habitant et l'accompagner jusqu'à sa validation par l'administration.

Stratégie

- S'appuyer sur la notoriété d'un des géants du secteur : Leroy Merlin France, pour développer le service en France et à l'étranger
- Mettre à disposition des habitants un site média de pédagogie et d'expertise sur les sujets concernant la réalisation d'un projet d'habitat (conseils d'experts, urbanisme, réglementation, etc.) afin de développer la stratégie de content marketing et le SEO

Marché

- 12 millions de propriétaires en France (Total adressable market)
- Environ 700 000 permis de construire et déclarations préalables de travaux en 2016
- Des habitants en recherche de services innovants et facilitants pour leurs projets

Résultat prévisionnel

Réalisé N-1 : 5 K€ N : 100 K€ N+1 : 1M€ N+2 : 4M€ N+3 : 20M€

Besoin de financement

- Juillet 2018 : 750 K€ (Dette, BPI France, Business Angels / VC)

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

PERMETTEZ-MOI DE CONSTRUIRE

Aurélien De Nunzio / CEO

Tél : +33 (0)6 33 62 42 58

E-mail : aurelien@permettezmoideconstruire.fr

Contact INVEST'INNOVE

Caroline RENOUF

Tél : +33 (0)3 28 55 90 66

E-mail : crenouf@clubstersante.com

MEALIZY

Livraison de panier repas prêt-à-cuisiner



SASU au capital de 10k€ – Date de création : Mars 2017 – Euralimentaire

Origine du projet

Céline Grasset, fondatrice du projet, parcours professionnel de 15 ans en marketing dans des grandes entreprises de la distribution spécialisée. Dernier poste : Directrice du positionnement de la Marque Camaïeu.

Mealizy, c'est d'abord mon histoire, celle d'une jeune femme active super gourmande devenue maman hyper active et toujours aussi gourmande. Quand on doit jongler entre son boulot et la vie de famille et qu'on veut bien manger, bon, sain et équilibré au quotidien, on fait comment ? La galère des courses, l'éternelle question « on mange quoi ce soir ? » l'envie de faire un plat et l'ingrédient qui manque toujours dans les placards, c'est du vécu !

Mealizy, c'est le panier repas à cuisiner avec les recettes que vous choisissez sur notre site mealizy.fr.

Son atout et axe de différenciation passe par le service, le choix, la qualité ET la flexibilité de l'offre. 1 offre de recettes large (à ce jour 9 par semaine) qui couvre les principaux choix alimentaires : express, famille, végétarienne, découverte, sans gluten - en formule abonnement ou en découverte. Le client choisit vraiment ses recettes.

Mise en œuvre

- Janvier-Mai 2017 : Développement du site e-commerce et de l'offre en 2017
- Juin-Octobre 2017 : Test du service, de la logistique et du site, optimisation
- Octobre 2017 : Livraison sur toute la métropole
- Décembre 2017 : Livraison Nationale
- Mars à Juillet 2018 : Test de communication, augmentation de la largeur de gamme, levée de fonds
- Juin à Décembre 2018 : Structuration des équipes, acquisition clients, lancement d'offres complémentaires avec des partenaires (petits pots bios bébé, assortiment fromage et desserts de la semaine)
- 2019 : ouverture d'un second jour de livraison + passage à 12 recettes organisé par besoin clients

Stratégie

- Offrir une alternative simple et qualitative aux courses de la semaine : le client fait ses courses en choisissant ses recettes sur notre site
- Augmenter la visibilité et la croissance de Mealizy par une communication digitale ciblée et des partenariats
- Proposer au client de cuisiner les recettes qui lui font envie (choix recettes) et de sélectionner toutes les composantes de son repas (offres complémentaires : repas bébé, fromage, dessert).
- Être présent sur la livraison semaine et weekend

Marché

- Marché de la livraison de panier repas à cuisiner, avec des acteurs spécialisés et issus de la distribution
- France : 2014 : marché inexistant, 2017 : 28m€, 2020 : 100m€. Marché à potentiel et en développement porté par les tendances sociétales (gain de temps, simplicité et de l'agroalimentaire : mieux manger, traçabilité, made in France, plaisir, faire soi-même)
- Données d'acteurs hors France sur le même concept :
 - Gousto lancé en 2012 livre près de 500K repas par mois.
 - Hellofresh (ALL / 9 pays) : 7,2M repas par mois
 - Blue Apron : 9M repas par mois aux USA

Résultat prévisionnel

Réalisé N-1 : 7k€ N : 107k€ N+1 : 457k N+2 : 866k€ N+3 : 1803 k€

Besoin de financement

- 320 k€
- Recrutement : Responsable E-Commerce et Chef de produits/Acheteurs.
- Communication : acquisition clients
- Investissement dans les outils digitaux et logistique

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

MEALIZY

Céline Grasset/Dirigeant

Tél : +33 (0)6 59 38 23 70

E-mail : celinegrasset@gmail.com

Contact INVEST'INNOVE

Caroline RENOUF

Tél : +33 (0)3 28 55 90 66

E-mail : crenouf@clubstersante.com

OCTOPUS LAB

Prévision de la qualité de l'air intérieur



SAS à capital variable – 11 000€ – Date de création : juillet 2017 – Eurasanté, Lauréat LMI 2018, BPI French Tech

Origine du projet

Les concepteurs de bâtiments manquent d'outils pour évaluer la qualité de l'air dans leurs ouvrages. Suite à un projet de recherche financé par l'ADEME (Agence de l'Environnement), Octopus Lab a développé un logiciel de simulation, INDALO, qui est un outil d'aide à la conception pour garantir une performance santé dans les bâtiments neufs.

Mise en œuvre

- INCA-Indoor, le moteur de simulation développé par Maxence Mendez, est un logiciel protégé par deux dépôts logiciels (licence d'exploitation signée avec la SATT Conectus)
- INDALO est déployé en cloud
- INDALO exploite de l'opendata pour améliorer la qualité de l'air de toute typologie de bâtiment

Stratégie

- Octopus Lab a démarré en exploitant INDALO en proposant une activité de bureau de d'études
- INDALO est un logiciel commercialisé à partir de septembre 2018 par abonnement (as a service)
- INDALO-exploitation (en développement) sera commercialisé en 2019 pour garantir la qualité de l'air intérieur des bâtiments en exploitation et diversifiera les sources de revenus d'Octopus Lab

Marché

- INDALO est adressé aux bureaux d'étude technique (9000 en France, Europe : 59000, USA : 32000)
- La 1^{ère} mouture d'INDALO est un add-in du logiciel de conception Revit (1 million de licences dans le monde), INDALO peut être installé via l'appstore de Revit

Résultat prévisionnel

Exercice fiscal	2017 - 2018	2019	2020	2021	2022
CA (€)	109 900	233 100	660 400	1 219 300	1 769 100
Equipe	5	7	9	11	11
Résultat	-48 100	-150 600	98 000	513 100	764 200
EBE	-95 000	-251 300	-2 250	486 300	1 054 000

Besoin de financement

- Octopus Lab souhaite un financement de 400 k€ pour appuyer le lancement commercial d'INDALO.
- Le financement permet également de structurer et consolider l'équipe par l'internalisation de compétences transférées à des prestataires actuellement.

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

OCTOPUS LAB

Maxence MENDEZ/ Président

Tél : +33 (0) 6 61 82 43 50

E-mail : maxence@octopuslab.fr

Contact INVEST'INNOVE

Caroline RENOUF

Tél : +33 (0)3 28 55 90 66

E-mail : crenouf@clubstersante.com