3 Décembre 2019

Du temps d'écran intelligent

Éducation / Media

20 000 – Corneille SAS – créée en mai 2018

Origine du projet

Corneille transforme le temps d'écran en temps intelligent, en permettant aux enfants de 3 à 8 ans d'apprendre à lire, grâce à une tablette ou un smartphone. Les jeux de lettres, syllabes et mots, les premiers textes à lire en s'enregistrant et la bibliothèque numérique constituent un contenu de qualité pour accompagner les familles dans un usage positif des écrans.

L'application mobile guide l'enfant dans son apprentissage de manière personnalisée, en fonction de ses goûts et de sa progression, grâce à des algorithmes d'IA, tout en accompagnant les parents dans le suivi de la progression.

Mise en œuvre

Après 12 mois de développement et différents prototypes testés par plus de 400 enfants, Corneille a été lancée en France en novembre 2019 pour accompagner la lecture à la maison.

La méthode de Corneille ainsi que les premiers textes de difficulté graduée, à lire en s'enregistrant, ont été élaborés avec des professeurs des écoles et son utilisation sera possible en classe dans un programme ambassadeur.

Stratégie

L'abonnement donne accès à un contenu d'histoires renouvelable, à la collection des jeux et au suivi parental, le tout pour 1€ par semaine.

Une stratégie de contenu de qualité en français et la distribution sur les principales plateformes Apple Store et Google Play permet de rendre Corneille disponible partout dans le monde : à commencer par la France, puis les pays francophones limitrophes et le Québec, suivis par des pays de l'Afrique francophone et enfin des pays où le français est une langue étrangère (FLE).

Marché

À la frontière du jeu vidéo, des magazines et des livres papier, Corneille s'adresse aux parents d'enfants entre 3 et 8 ans. Cette population est renouvelée chaque année. Les enfants qui arrivent en âge de lire sont au nombre de 4,8 millions en France et 30 millions au monde.

Résultat prévisionnel

À horizon de 3 ans, Corneille a comme objectif d'être classé dans le top 10 des app éducatives en France avec une utilisation par plus de 100 000 enfants. Après la France et les pays francophones, le lancement du français comme langue étrangère (FLE) et de la bibliothèque numérique permettront une accélération de la croissance à l'international, ainsi que l'augmentation du chiffre d'affaires.

Besoin de financement

Nous cherchons 400k€ pour améliorer les algorithmes adaptatifs, continuer à développer le contenu et la plateforme, mais également accompagner les lancements à l'international. Ayant déjà sécurisé 160k€ non dilutifs auprès des organismes BPI, Hodefi et Pictanovo, nous recherchons un accompagnement pour nous aider dans cette mission qui nous tient à cœur : transformer le temps d'écran de nos enfants en temps de lecture.

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

Corneille
Ana-Maria MEGELEA
CEO
Tél : +33 (0)6 15 26 85 11
E-mail : ana@corneille.io

Contact INVEST'INNOVE
Marianne DEMEESTERE
Tél : +33 (0)6 75 15 00 59
E-mail : mdemeestere@clubster-nsl.com