

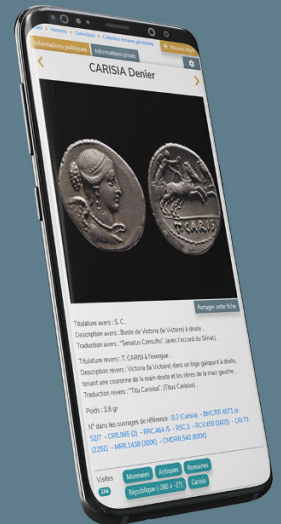


La boîte à outils digitale des collectionneurs et amateurs d'art

Solution de gestion d'objets d'art et de collection

Inventaire, traçabilité, sécurisation, gestion financière, confidentialité, marketplace, réseau...
CollecOnline est la solution qui vient unifier les besoins des collectionneurs privés et professionnels de la collection.

SAS créée le 22 Juin 2020
Au capital de 400 000 €
Accompagné par Euratechnologies



Mise en œuvre

- 2014 - 2018** : Développement continu de la plateforme par les 2 premiers fondateurs (hors activité salariée)
- Février 2019** : Intégration de l'incubateur Euratechnologies et passage à temps plein des fondateurs, rejoints par un 3e associé
- Juillet 2020** : Bascule d'une solution gratuite vers un modèle Freemium avec l'introduction de 2 offres payantes

Statistiques

- 6 Langues
- 4 200 Collectionneurs
- 24 000 Visiteurs uniques (mois)
- 134 000 Objets en ligne
- 143 000 Pages vues (mois)
- 600 000 Impressions web (mois)

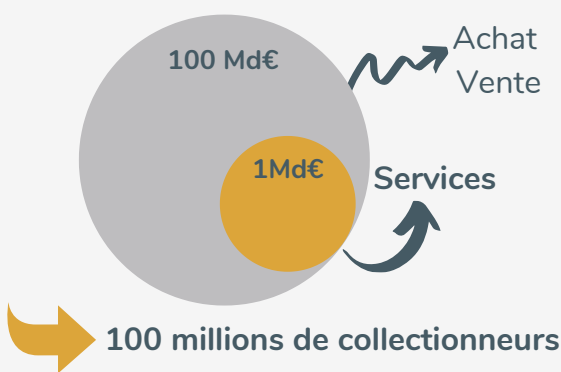
Stratégie

- Cible - B2C** : Collectionneurs privés et associations / **B2B** : Institutions et professions spécialisées (commissaires priseurs, maisons de vente, assureurs, notaires...)
- SEO** - Référencement naturel (très bon)
- SEA** - Référencement payant (non démarré)
- Expertise** - Site de référence sur l'identification et l'estimation d'un objet de collection
- Innovation** - Traçabilité **Blockchain**, SaaS, Responsiv Design, Big data, IQ...

Résultat prévisionnel CA



Marché mondial



Financement

Levée de fond : 250 k€
BPI et bancaire : 200 k€



Recrutement - Plateforme - Marketing & Com

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :



Contact CollecOnline
Loïc Schappacher - CEO
+33 (0)601838291
loic@colleconline.com



Contact INVEST'INNOVE
Marianne DEMEESTERE
+33 (0)6 75 15 00 59
mdemeestere@clubster-nsl.com