

DELIROUTINE

Food Market Urbain dédié à la vente à emporter et à la livraison

24000€ – SAS – 20/12/2019 – HODEFI

Réseau Entreprendre soutiennent le projet



Origine du projet

Deliroutine est né de l'énergie de 3 porteurs de projets : Benjamin, Maxime et Emmanuel. Deliroutine est un food market urbain réunissant 3 marques de Street Food pop et décalées sous un même toit.

Deliroutine, c'est la possibilité de commander dans une même commande des plats qui font voyager dans le monde entier. L'objectif est de créer un nouveau modèle de restauration réconciliant physique et digital et de proposer une expérience omnicanale, et surtout délicieuse, à des clients toujours plus exigeants.

Mise en œuvre

- Le Food Market Deliroutine a ouvert ses portes le 12 juin 2020 à Lille et a connu un succès fulgurant. €900k de CA run rate attendus pour l'exercice 2021, 24€ de panier moyen et environ 120 commandes / jour
- Deliroutine est une cuisine totalement ouverte prenant à contrepied l'opacité du concept de Dark Kitchen pour remettre les fondamentaux de la restauration au cœur du sujet : le produit, le cuisinier et l'expérience client

Stratégie

- Nous ciblons les villes de province Tier 2 avec une forte densité de population et une forte pénétration de la livraison à domicile
- Pour les prochains Deliroutine, nous viserons des emplacements N°1 pour maximiser la vente en direct avec le client et proposerons quelques places assises pour offrir une expérience omnicanale à notre client
- Nous allons ouvrir 3 nouvelles villes en 2022 puis accélérer pour compter 40 points de vente d'ici 5 ans. La franchise est envisagée.

Marché

- Le marché de la vente à emporter et de la livraison est en pleine explosion. Il représentait €1Md en 2015 ; €5Mds en 2020 et est attendu à €10Mds en 2024
- La concurrence principale vient de deux types d'acteurs :
 - Les chaînes de restauration avec une forte image de marque qui se sont vite adaptées à la livraison à domicile
 - Les Dark kitchens, spécialistes de la livraison à domicile

Résultat prévisionnel

Réalisé N-1 :	N :	N+1 :	N+2 :	N+3 :	N+4 :
-95k€	-145k€	-415k€	-591k€	632k€	2,8m€

Besoin de financement

- Enveloppe totale : 1,56m€
 - Dont 700k€ Equity
 - 350k€ prêt amorçage BPI
 - 510k€ Dette bancaire

Le financement sera utilisé principalement pour l'ouverture des nouvelles villes

DELIROUTINE

Maxime HUET

Co fondateur

Tél : +33 (0) 6 71 03 48 97

E-mail : maxime@deliroutine.com

Contact INVEST'INNOVE

Marianne DEMEESTERE

Tél : +33 (0)6 75 15 00 59

E-mail : mdemeestere@clubster-nsi.com