

Moha

Améliorer le bien-être, la santé ainsi que la qualité de vie au travail des entreprises et de leurs collaborateurs



4000 € – SAS – 21/06/2019 – Eurasanté, Euratechnologies, Réseau Alliances, AINF, French Tech

Origine du projet

L'expression "prévenir plutôt que guérir" n'est pas au goût du jour. Cette problématique se résume à un manque d'éducation à la santé de nos populations. Cela provoque des comportements à risques inconscients pouvant entraîner certaines maladies étant reconnues comme coûteuses pour notre système de santé ainsi que pour les entreprises. C'est pourquoi Moha s'est donnée pour mission d'accompagner chacun à vivre mieux, en bonne santé et à tout âge. Pour cela, Moha a développé (1) une application mobile innovante qui permet de développer son mieux-être personnel au quotidien ainsi que (2) des services clefs en main pour développer la qualité de vie au travail.

Mise en œuvre

- Maintenant : commercialisation de la V1.0 en région Hauts-de-France (Vinci, Adeo, Apreva...)
- 2022 : Application V2 (téléconsultation, e-accompagnement, mode freemium).
- 2023 : ouverture sur l'Europe et création du label bien-être et santé durable.
- 2024 : ouverture sur d'autres continents et application validée dispositif médical.
- 2025 : Moha leader de la prévention santé par la digitalisation des thérapies non-médicamenteuses.

Stratégie d'acquisition

- Acquisition des prospects sur des salons ciblés (Sport'Unlimitech, Préventica...)
- Acquisition de prospects par une stratégie digitale (site internet, blog, streaming, LinkedIn)
- Acquisition de clients par des distributeurs (mutuelles, consultants, apporteurs d'affaires...)
- Acquisition de clients par des réseaux d'entreprises sectoriels (ex : réseau Alliances, Agro-sphères...)

Marché BtoB

- Au total en France : 270 grandes entreprises / 5000 ETI / 150 000 PME - Ce marché représente 1,7 milliard d'euros.
- En 2024, nous visons 15 grandes entreprises, 50 ETI, 100 PME, et une fonction publique. Soit un échantillon de **5% du marché total représentant 85 millions de chiffre d'affaires.**

Résultat prévisionnel

N-1 : 55 K€

N : 120 K€

N+1 : 700 K€

N+2 : 3 M€

N+3 : 7 M€

Besoin de financement

- 720 K€ recherchés
- 360 K€ sécurisés

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

Nom société : Moha

Nom du contact : COMMARTEAU Valentin

Fonction CEO

Tél : +33 (0)6 21 06 55 19

E-mail : valentin@moha-app.com

Contact INVEST'INNOVÉ

Marianne DEMEESTERE

Tél : +33 (0)6 75 15 00 59

E-mail : mdemeestere@clubster-nsl.com