

TOMOGROW

TomoGrow, Le premier service de microferme en magasin



Capital 20 000
Création 08/10/2021
Euralimentaire

MISSION

Chez TomoGrow, nous avons une mission : aider le monde d'aujourd'hui à mieux nourrir le monde de demain. Tomogrow est une solution de microfermes autonomes et connectées clé en main pour accompagner les enseignes de la grande distribution et les restaurateurs . Grâce à nos microfermes, nous redonnons aux consommateurs le plaisir de cueillir eux-même leurs produits frais en magasin. Nous sommes une entreprise dont l'ambition est de créer le plus grand réseau DE microfermes verticales au monde. Nous créons de la valeur en proposant un service de smartfarming complet avec un véritable impact écologique mais aussi une expérience d'achat unique en magasin.

PROBLEME

Le gaspillage alimentaire en France représente 10 milliards de tonnes de produits. La valeur commerciale théorique est évaluée à 16 milliards d'€ et à un impact carbone de 15,3 milliards de tonnes équivalentes CO² (ADEME).

Plus de 50% des produits gaspillés sont des fruits&légumes et près de 1/3 du gaspillage est généré au stade de la production et du transport.



SOLUTION

Une SmartFarm, c'est ça et c'est cool ;)



Grâce à ses microfermes de production, TomoGrow cultive des produits frais directement en supermarché. Notre technologie clé en main ne nécessite aucune manipulation de la part du commerçant qui se concentre uniquement sur son activité. Notre service de gestion et de surveillance (SmartCloud) complètement automatique nous permet de suivre la consommation de chaque magasin et de proposer des approvisionnements au bon moment.

Avec notre solution, la grande distribution pourra offrir des produits frais et locaux toute l'année et une expérience d'achat unique tout en réduisant drastiquement le gaspillage alimentaire.

STRATEGIE

Le marché du Vertical Farming est en plein essor ! Les acteurs actuels se positionnent comme producteurs. Notre approche de création d'un réseau de microfermes, nous permet de nous concentrer sur le développement de services et de ne pas être dépendant de nos revenus issus de la production. Nous sommes le Netflix de la culture verticale.



FONDATEURS



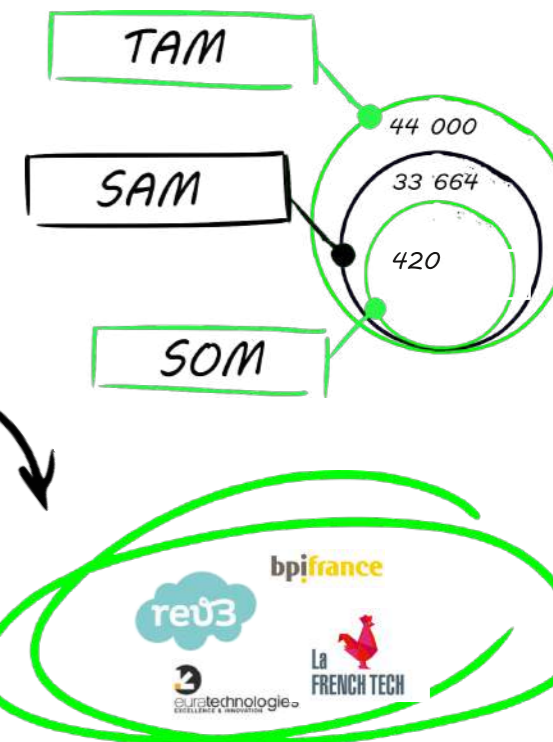
ERNOULD Camille

DELBART Jérémie

-Fondatrice de TomoGrow
-Ingénieure ISA
-3 ans d'expérience dans le marketing et la communication.

-Fondateur de TomoGrow
-Ingénieur ICAM
-5 ans d'expérience dans les projets d'automatisme et de gestions industriel

MARCHE



CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires est généré par la vente d'abonnements pour l'accès aux services de la plateforme SmartCloud avec des tarifs progressifs en fonction de la taille de la structure cliente.

| Type d'abonnement* | Mensualité HT |
|--|---------------|
| Abonnement 1 avec 3 réapprovisionnement compris Vente moyenne 600 plants/ mois | 750€ |
| Abonnement 2 Avec 4 réapprovisionnement compris Vente moyenne 800 plants/ mois | 960€ |
| Abonnement 3 Avec 5 réapprovisionnement compris Vente moyenne 1000 plants | 1150€ |
| Abonnement 4 Avec 6 réapprovisionnement compris Vente moyenne 1200 plants | 1320€ |



FINANCEMENT

Une levée de fond 1.5 M€ répartie :

- 750K€ BPI/Réseau Entreprendre/FRATRI
- 750K€ : BA et Fonds d'investissements

- Ouvrir le marché HDF
- Investissements : 6 Hubs
- Recrutement : 6 techniciens et un commercial
- Création Campagne Marketing

CONTACT

Jérémie Delbart :
Mail : jeremie@tomogrow.fr
Tel : 06 13 69 21 12