

ZANT SAS, CAP.SOCIAL 1000€, CREATION 19/09/2019

ORIGINE DU PROJET

Alvaro, fondateur de Holyfat constate qu'il n'existe pas à l'heure actuelle de collation sans glucides, pratique et prête à l'emploi pour les sportifs d'endurance... Identifiant parallèlement les avantages des lipides comme source principale d'énergie, il imagine alors le concept de HolyFat. L'encas à base des lipides qui permet d'aller plus loin !

MISE EN OEUVRE

2019 R&D, accompagnement par le CTCPA Amiens

2020 Industrialisations et Prévente via la plateforme Ulule

2021 Ajustement de la marque et de la gamme des produits

Juin 2021 Début de la commercialisation avec la marque Holy-fat

STRATÉGIE

Une marque digitale et une vente directe au consommateur avec la production intégrée.

MARCHÉ

Une niche mondialisée, notre communication se dirige à des athlètes d'endurance, une communication engagée inspirationnelle.

Une marque avec un ADN International qui s'adresse au marché mondial.

RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

2021 : 68k €

2022 : 198k €

2023 : 624k €

2024 : 1.878k €

FINANCEMENT

400k € Equity

Valorisation Pré-money 1,8 M €

INFORMATION :

ALVARO MADRAZO

alvaro@holy-fat.com

+ 33 608502829