



Memo Investisseurs - Invest'Innove

AtmosGear est une Startup Hardware qui met la Technologie au service du Roller

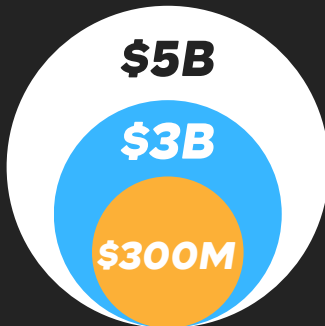


Marché adressable 2023

Roller
traditionnel

Roller
électrique

AtmosGear



Produit & Business Model

AtmosGear a réuni les meilleurs ingénieurs et patineurs français pour inventer les 1^{ers} Rollers électriques au monde. Légers, faciles à transporter et rechargeables en patinant pour le loisir et la micromobilité ! Notre technologie repose sur 2 brevets : un moteur miniature conçu spécialement pour le Roller et une assistance intelligente qui suit vos mouvements. Le tout est intégré dans un kit universel télécommandé qui permet de motoriser n'importe quel Roller et même de garder vos chaussures. Une vitesse de pointe à 25 km/h pour une autonomie de 30 km.

La source de revenu principale est la vente de nos Rollers électriques en B2C :

- Kit d'électrification pour Rollers à 690€ TTC
- Kit + Chaussures Rollers à 790€ TTC
- Kit + Adaptateur Micromobilité à 800€ TTC

Evolution & Chiffres

2018 - 2021 : R&D avec +20 prototypes, 2 brevets, 1 marque et 1 dessin & modèles
 2022 : Tests finaux avec +3000 Patineurs du monde entier et 1 Tour de France
 2023 : 340 Paires vendues en précommandes pour 200K€ CA. 4 Salariés temps plein, 1 entrepôt d'assemblage à Clairoix. +40 demandes de distributeurs dans le monde et +1500 clients Américains qui attendent la disponibilité aux USA.

Prévisionnel financier

CEG Prévisionnel	2023	2024	2025	2026	2027
Chiffres d'affaires Hors Taxes (€)	268 000	2 500 000	6 400 000	58 300 000	250 000 000
Nb de Paires vendues	500	4 000	10 000	100 000	500 000
Coûts de Production	400€/paire	300€/paire	250€/paire	100€/paire	100€/paire
Marge brute %	25%	50%	60%	80%	80%
Résultat Net	-100 421	232 964	1 662 217	26 800 000	123 750 000
Résultat Net %		10%	25%	45%	50%

Levée de fonds - SEED

Objectif
500 000 €

Equity
10%

Date de closing
Janvier 2024

Valo Pre-Money
4 500 000 €

Valo Post-Money
5 000 000 €

Utilisation des fonds

Domaines de dépenses	Répartition
Acompte de Production pour 4000 Paires	200 000 €
Staffing avec 3 nouveaux CDI (France)	100 000 €
Expansion USA (logistique, frais légaux, équipe)	100 000 €
Marketing (KickStarter, US Tour, JO 2024)	100 000 €

Stratégie d'exit

D'ici 2028, la part de marché du roller électrique sera presque aussi importante que celle du roller traditionnel. Nos produits atteindront le grand public, entrant en concurrence directe avec les actuels leaders de l'industrie. 4 grandes entreprises qui sont les mêmes depuis 30 ans.

Nous collaborons déjà avec 2 d'entre elles qui ont laissé entendre qu'une acquisition pourrait être envisageable si AtmosGear atteint la taille prévue. Par conséquent, un exit sera possible en 2028 par le biais d'une acquisition par Rollerblade, UniverSkates, PowerSlide ou Decathlon. **Une valeur de revente d'au moins \$100M avec un retour sur investissement x20 pour nos premiers investisseurs.**