

OZERS NUTRITION

Développement et commercialisation de produits de nutrition sportive végétaux.



SAS au capital de 1420 €, fondée le 15 février 2021
Accompagnée par Euralimentaire et Vivalley

Origine du projet

Maxence, ancien boxeur professionnel et ingénieur HEI, a créé Ozers après avoir réalisé le constat suivant : il n'existe pas de compléments nutritionnels efficaces qui soient aussi également sains et respectueux de l'environnement.

Mise en œuvre

- 2020 – 2021 : Étude de marché, association avec un laboratoire (Algama), R&D du premier produit et commercialisation, intégration de l'incubateur Euralimentaire.
- 2022 : Lancement de deux nouveaux produits et première levée de fonds.
- 2023 : Lancement de 5 nouveaux produits, réalisation de 500 000 € de CA.

Stratégie

- Cible B2C : sportifs et sportives, personnes soucieuses de leur alimentation, vegans.
- SMO et SEO : stratégie de référencement avec contenu naturel sur les réseaux sociaux et google
- SMA et SEA : Publicité sur les réseaux sociaux et Google
- Influence : mise en avant des produits par des athlètes et influenceurs
- Evenements sportifs : stands sur des evenements sportifs.

Marché

- Marché mondial de la nutrition sportive : 45 Milliards €
- Marché français de la nutrition sportive : 191 Millions €.
- 40% des ventes sont des compléments hyperprotéinés.

Résultat prévisionnel

Réalisé N-1 : 150K€ N : 500K€ N+1 : 3M€ N+2 : 12M€ N+3 : 21M€

Besoin de financement

- 1 million € en equity
- 300 k € BPI et bancaire
- But : R&D, marketing digital, operations, recrutement

Si vous désirez plus d'information sur la société, merci de nous contacter directement :

OZERS NUTRITION

Maxence Damarey

CEO

Tél : +33 (0) 6 40 59 90 15

E-mail : maxence@ozersnutrition.com

Contact INVEST'INNOVÉ

Marianne DEMEESTERE

Tél : +33 (0)6 75 15 00 59

E-mail : mdemeestere@clubstersante.com