

SAS créée le 24 décembre 2024
 Au capital social de 50.001€
 Accompagnée par Innov'a et Euralimentaire
 Avec le soutien de l'APSSII et UniLaSalle Beauvais

DES PLATS CUISINÉS CONÇUS POUR RÉDUIRE LES TROUBLES DIGESTIFS



MISE EN OEUVRE

2021-2023 : développement continu du projet par l'équipe fondatrice

2024 : lancement commercial prévu en mars

STRATÉGIE

Cible B2C : vente en ligne et livraison à domicile au dernier km

Cible B2BtoC : grandes et moyennes surfaces dès 2027

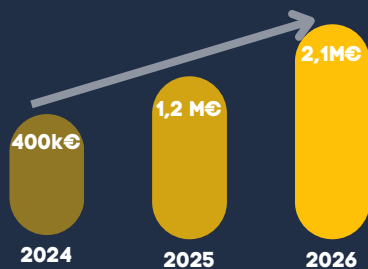
Acquisition :

- Professionnels de santé prescripteurs
 - Gastroentérologues
 - Médecins généralistes
- Associations de patient (APSSII)
- Marketing digital
 - Réseaux sociaux
 - Site internet

LE MARCHÉ



CA PRÉVISIONNEL



TROUBLES DIGESTIFS : 18 000 000

SYNDROME : 9 000 000

CIBLE À 3 ANS

30.000
450.000

BESOIN DE FINANCEMENT

680 K€



En cours :

60k : BPI
 100k : levée de fonds d'amorçage

NOUS CONTACTER

BellyCare
 Mélissa Bertin
 Présidente
 melissa.bertin@bellycare.fr
 06 50 83 65 42

BellyCare
 Remy Degrolard
 Directeur Général
 remy.degrolard@bellycare.fr
 06 88 65 83 67

NOS PARTENAIRES

